

PRESSEMITTEILUNG

Für eine grünere Zukunft

Mitsubishi Electric bringt 'Eco Changes' in die Welt

Ratingen, 30.06.2010

Die Mitsubishi Electric Corporation gibt die europa- und weltweite Ausweitung des Umweltprogrammes "Eco Changes – for a greener tomorrow" bekannt, in dem die Grundsatzpositionen des Unternehmens zu einer Vielfalt von Umweltinitiativen beschrieben und kommuniziert werden.

for a greener tomorrow



Basierend auf der Einführung von "Eco Changes" im Juni 2009 in Japan, hat Mitsubishi Electric jetzt mit "Eco Changes" – for a greener tomorrow" ein unternehmensweites Statement für seine globalen Aktivitäten festgeschrieben, womit das Unternehmen seine umweltbezogenen Geschäftsaktivitäten intensivieren will.

„Dies ist ein vielversprechender Schritt vorwärts. Damit können wir zeigen, wie wir unser breites Produktspektrum nutzen wollen, um unsere Umweltvision, nämlich den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit, zu transportieren“, erklärt Masaki Wakabayashi, General Manager Strategic Planning, Mitsubishi Electric Europe B.V.

„Unsere globale Präsenz versetzt uns in die einzigartige Lage, positive Veränderungen hin zu höchsten Umwelt- und Leistungsstandards für Privathaushalte, für Unternehmen und für die Gesellschaft zu bewirken. Durch Eco Changes können wir unsere Umweltvision in die Realität umsetzen und die Welt gemeinsam mit unseren Kunden ökologischer gestalten.“

Im letzten Geschäftsjahr, das am 31. März 2010 endete, machten die Verkäufe außerhalb des japanischen Marktes 32,5 % des konsolidierten Umsatzes aus. Es wird erwartet, dass dieser Anteil linear mit der globalen Expansion der Geschäftsaktivitäten in den Bereichen Umwelt- und soziale Infrastruktursysteme von Mitsubishi Electric zunimmt; beides sind Schlüsselfaktoren in der Wachstumsstrategie des Unternehmens.

Dadurch will Mitsubishi Electric nicht nur seine Wettbewerbsfähigkeit steigern, sondern auch als global agierendes Unternehmen maßgeblich zur Realisierung einer kohlenstoffemissionsarmen und recyclingorientierten Welt beitragen.

In der deutschen Niederlassung bietet Mitsubishi Electric bereits eine große Bandbreite energieeffizienter und umweltfreundlicher Lösungen. Mit der Zubadan-Wärmepumpe, die als Wärmequelle die Außenluft nutzt, kann auch bei niedrigsten Temperaturen sehr energiewirtschaftlich geheizt und gleichzeitig eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 50 % erreicht werden. Eine weitere wichtige Säule hinsichtlich umwelt-bezogener Geschäftsaktivitäten ist außerdem der Photovoltaikbereich. Mitsubishi Electric ist weltweit der einzige Produzent, der Wechselrichter und Solarmodule aus einer Hand liefert.

Auch die Leistungshalbleiter der Division Semiconductor liefern unverzichtbare Bauteile für immer leistungsfähigere Produkte und sichern damit einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Einsatzgebiete sind u. a. Windkraft- und Photovoltaikanlagen, elektrische Antriebe und Stromversorgungen. Der Geschäftsbereich Factory Automation versorgt seine Kunden u. a. mit Frequenzumrichtern oder SPS-Steuerungen, die eine effektivere Nutzung von Umwelttechnologien gewährleisten, etwa bei der Trinkwasserversorgung, Abwasserreinigung, Energiegewinnung aus Biomasse, der thermischen Verwertung von Siedlungsabfall oder der Solarenergie. Innovativ in Sachen Umweltschutz sind auch die Fotosysteme aus dem Bereich VIS, die nach dem Thermosublimationsverfahren arbeiten und deshalb ganz ohne Chemie auskommen.

Über Eco Changes

Eco Changes formuliert die Selbstverpflichtung von Mitsubishi Electric im Bereich Umweltmanagement. Das Programm dokumentiert als durchgängige Zielrichtung eine grünere Zukunft mittels innovativer Umwelttechnologien und Fertigungs-Know-how. Durch ein breites Spektrum von Technologien und Lösungen für Privathaushalte, Büros, Betriebe, Infrastruktur und sogar für den Weltraum strebt Mitsubishi Electric die Verwirklichung einer ökologisch orientierten Gesellschaft an. In Anlehnung an das Unternehmensmotto "Changes for the Better", das den Willen zur ständigen Optimierung widerspiegelt, bringt Eco Changes das spezielle Bestreben von Mitsubishi Electric zum Ausdruck, gemeinsam mit seinen Kunden für die Umwelt auf globaler Ebene „Changes For the Better“ zu bewirken.

Weitere Informationen zu Umweltprogramm, -produkten und -aktivitäten:
<http://www.MitsubishiElectric.com/eco/>

Über Mitsubishi Electric

Seit über 85 Jahren versorgt die Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit seinen bewährten, qualitativ hochwertigen Produkten. Mitsubishi Electric ist ein anerkannter Weltmarktführer in Herstellung, Marketing und Verkauf elektrischer sowie elektronischer Ausstattungen für die Bereiche Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen. Das Unternehmen verzeichnete zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2010 einen konsolidierten Umsatz von 3.353,2 Milliarden Yen (36,1 Milliarden US\$*).

**Wechselkursrate: 1 US\$ = 93 Yen, Stand: 31.03.2010 am, Devisenmarkt Tokyo*

Weitere Informationen zu Mitsubishi Electric Corporation weltweit:

<http://global.mitsubishielectric.com>

Weitere Informationen zu Mitsubishi Electric Europe, Niederlassung Deutschland:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt Unternehmen:

**Mitsubishi Electric Europe B.V.
Corporate Office**

Hans-Jörg Hinkel

Tel.: +44 - (0)1895 - 276619

www.MitsubishiElectric.eu